



BRANDBOOK

Manual de aplicação
de identidade visual

SUMÁRIO

- p1** Introdução
- p2** Missão, Visão e Valores
- p3** O logotipo Braver
- p4** Logotipo em Cores e Preto & Branco
- p5** Redução
- p6** Arejamento
- p7** Paleta de Cores
- p8** Tipografia
- p9** Fita de apoio
- p10** Aplicações

INTRODUÇÃO

A Braver apresenta, por meio deste brandbook, o manual de aplicação de identidade visual, com o objetivo de orientar parceiros de negócios em desenvolvimentos gráficos.

Para informações adicionais, por gentileza, contate seu Gerente Braver.

The Corporate Communication Team.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Projetar a imagem do Brasil no exterior por meio do desenvolvimento e da estruturação de negócios internacionais, capazes de disseminar consciência exportadora em cada empresário, gerando emprego, renda e desenvolvimento às organizações, à comunidade e ao país.

Visão

Ser líder absoluta no desenvolvimento de novos negócios no exterior. Ser a marca mais lembrada pelo empresariado no tocante a projetos internacionais. Ser a melhor empresa para fazer carreira do país. Ser reconhecida mundialmente pela qualidade e confiabilidade em serviços de alto valor agregado por meio de capital intelectual.

Valores

L - Liderança

Í - Inovação

D - Desenvolvimento

E - Ética

R - Responsabilidade

LOGOTIPO



® O símbolo de marca registrada deve estar sempre presente na apresentação da marca



**LOGOTIPO EM
CORES E PRETO
& BRANCO**

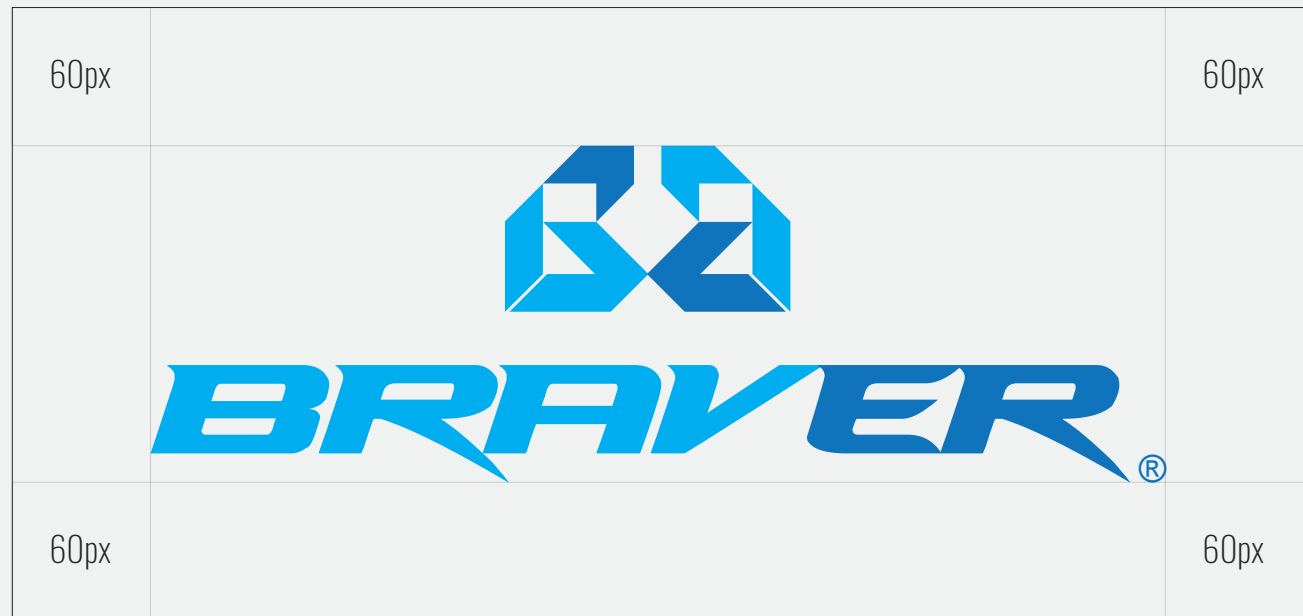


REDUÇÃO



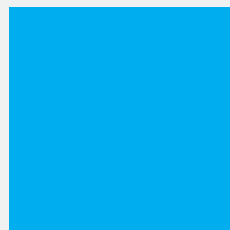
A marca deve ter redução máxima de até 8mm de altura

AREJAMENTO



O arejamento - também chamado de respiro - é o espaço ao redor da marca que deve ser respeitado para distanciar outros elementos da mesma.

PALETA DE CORES



CMYK

C:100 M:0 Y:0 K:0

RGB

R:0 G:174 B:239

HEX

#00AEEF



CMYK

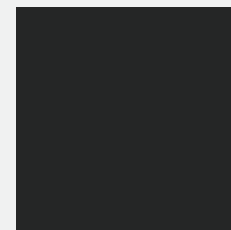
C:85 M:50 Y:0 K:0

RGB

R:27 G:117 B:188

HEX

#1B75BC



CMYK

C:71 M:65 Y:64 K:68

RGB

R:40 G:40 B:40

HEX

#282828



CMYK

C:5 M:3 Y:3 K:0

RGB

R:239 G:239 B:239

HEX

#EFEFEF

TIPOGRAFIA

EXTRALIGHT

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

REGULAR

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

SEMIBOLD

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

OSWALD

A fonte Oswald é uma fonte livre do repositório de fontes do Google e deve sempre ser utilizada como apoio para as criações. A tipografia que forma o nome Braver não é utilizada em nenhuma instância.

LIGHT

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

MEDIUM

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

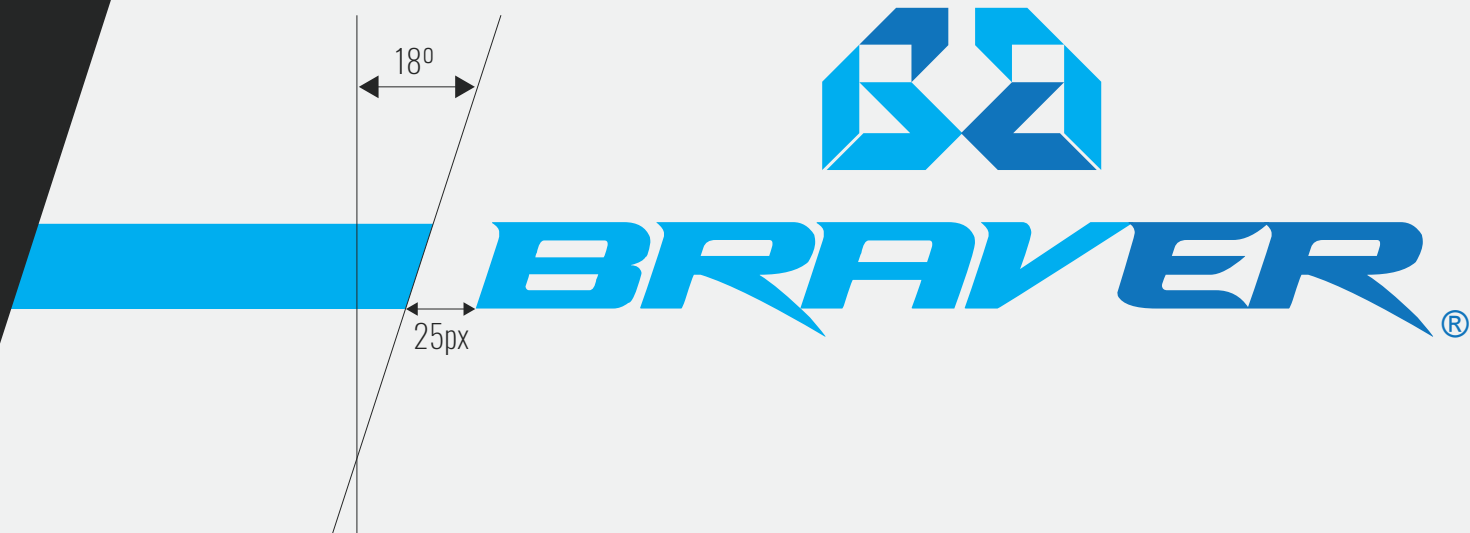
BOLD

the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

1234567890'?"!"(%)[#]{}&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

FAIXA DE APOIO



A fita de apoio serve para encaixar o elemento em quinas do material e pode ser utilizado como recurso criativo sempre que desejado. O ângulo de 18° deve ser respeitado. Esse é o único caso onde não há necessidade de respeitar a relação de arejamento padrão (60px) entre elementos, podendo ser utilizado um arejamento de 25px.

APLICAÇÕES

IMAGENS DE FUNDO ESCURO

Para aplicações sobre imagens as regras de cor devem ser respeitadas. Para imagens de fundo escuro utilizar SEMPRE a marca na versão branca.



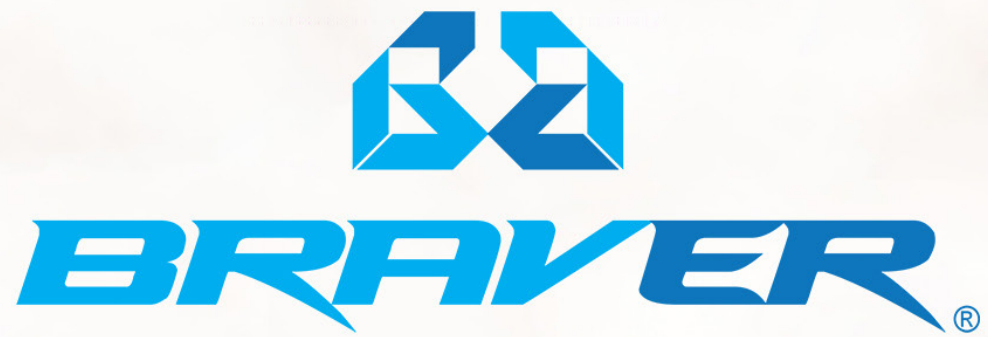
BRAVER®



IMAGENS DE FUNDO CLARO

Para aplicações sobre imagens as regras de cor devem ser respeitadas. Para imagens de fundo claro podem ser utilizadas tanto a versão colorida quanto preta, dependendo do contraste. A marca não pode se perder no fundo da imagem.





APLICAÇÕES EM IMAGENS ONDE NÃO HÁ CONTRASTE

Para esse tipo de situação é necessário utilizar caixas (boxes brancos ou pretos) no fundo da marca (entre imagem e marca) com opacidade para que o logotipo sobressaia na apresentação visual.





OUTRAS APLICAÇÕES



BRAIVER®

The logo for BRAVER is mounted on a white ceiling. It features a blue, stylized icon of two interlocking cubes above the word "BRAVER" in a bold, blue, italicized sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The entire logo is illuminated from within, giving it a glowing appearance.

BRAVER®

A modern, black bus shelter stands on a city sidewalk. The shelter features a large digital display on its right side. The display shows a vibrant image of a port at dusk or dawn, with a yellow gantry crane in the foreground, stacks of colorful shipping containers, and a city skyline in the background. Below the image, the BRAVER logo is displayed in blue. The logo consists of a stylized blue cube icon above the word "BRAVER" in a bold, blue, sans-serif font. The shelter's frame is made of black metal, and it has a glass panel on the left side. In the background, a white truck is visible on the street, and buildings are visible in the distance. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.





tex

P/L

BRAVER

BRAVER

P/L

BRAVER

25

3CH 128

4CH 124









BRANDBOOK



BRAVER®